

Gästewerbung für das Kötztlinger Land

Der Landkreis Cham zusammen mit dem Tourismusverband Ostbayern vertreten am „Maimarkt“ in Mannheim, eine große Verbrauchermesse mit ca. 340000 Besuchern. Bei der 11tägigen Messe war für den Landkreis Cham abwechselnd Personal am Stand vertreten, die ersten 4 Tage übernahm Maria Wenzl von der Tourist Info Zandt, den Abschluss übernahm Sigrid Frei aus der Tourist Info Waldmünchen. Gemeinsam wurde der Bayerische Wald und somit der Landkreis Cham beworben. Erfreulicherweise zeigte sich, dass unsere Region den Messebesuchern sehr wohl ein Begriff ist. Gezielt fragen interessierte Besucher nach Orten und Einrichtungen.

Gefragt waren Angebote im Bereich Wellness, Familienurlaub, Radeln und Wandern im bayerischen Wald, waren sehr begehrt.

Mit verschiedenen Werbemaßnahmen wirbt das Kötztlinger Land auch zusammen mit dem Landkreis Cham um Urlaubsgäste für die kommende Saison. Mit Werbeanzeigen in verschiedenen Zeitungen, Illustrierten und Fachzeitschriften, mit Online Werbung, mit Messebesuchen in ganz Deutschland wird auf die zur Werbegemeinschaft gehörenden Vermieter aus Bad Kötzing, Blaubach, Grafenwiesen, Hohenwarth, Miltach, Rimbach und Zandt aufmerksam gemacht. Mit dem Ziel, unsere Region zu präsentieren, Kontakte zu knüpfen, sowie die Verteilung von Gastgeberverzeichnis und Infomaterial. Sehr informativ und beste Werbung natürlich auch unserer Home Page www.koetztinger-land.de.

Der Messestand des Tourismus Verbandes Ostbayern, wo Maria Wenzl für den Landkreis Cham wirbt





Sehr viele Besucher an jedem Tag